

## DAFTAR PUSTAKA

Achmadi, A, Narbuko, C, Metodologi Penelitian, Bumi Aksara, Jakarta 2005

Affifudin, Saebani, Metodologi Penelitian Kualitatif, Pustaka Setia, Bandung, 2009

Andi, Sony set, Menjadi Perancang Program Televisi Profesional, Yogyakarta, 2008

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

Ardianto, Elvinaro dkk, Komunikasi Massa, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007

Ardianto, Elvinaro, Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif, PT Simbiosis Rekatama, Bandung, 2010

Arikunto, S, Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2010

Baksin, Askurifai, Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2006

Cangara, Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2004

Djamal, Hidayanto, Andi Fachruddin, Dasar – Dasar Penyiaran; Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi, Kencana, Jakarta, 2011

Effendy, Onong Uchjana, Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Effendy, Onong Uchjana, Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003

Fachruddin, Andi, Dasar-dasar Penyiaran, Jakarta, Kencana, 2015

Indah Rahmawati, Dodoy Rusnandi, Berkarier di Dunia Broadcast, Laskar Askara, Bekasi, 2011

Lusia, Amelita, Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talk Show, Gagas Media, Jakarta, 2006

Mabruri KN, Anton. Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport, Grasindo Moleong, Jakarta, 2013

Moleong J.Lexy, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

Moleong J.Lexy, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007

Moleong J.Lexy, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010

Mulyana, Deddy, Metode Penelitian Kualitatif, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006

Naratama, Menjadi Sutradara Televisi, Gramedia Widi Sarana Indonesia, Jakarta, 2004

Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2007

Pujileksono, Sugeng. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Kelompok Intrans Publishing, Malang, 2015

Raco, Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010

Riswandi, Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama), Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung, 2009

Surbakti, Awas Tayangan Talevisi Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam anak anda,PT Gramedia, Jakarta, 2008

Trianto, model pembelajaran terpadu, bumi aksara, Jakarta, 2010

Tripomo, Tedjo, Manajemen Strategi, Rekayasa Sains, Jakarta, 2005

Wahyudi.J.B, Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi, Grafiti, Jakarta 2010

Wibowo, Fred, Teknik Produksi Program Televisi, Pinus Book Publisher, Surabaya,2007

Wibowo, Fred,Teknik Produksi Program Televisi,Pinus Book Publisher,Yogyakarta, 2009

Yin, Robert K, Studi Kasus Desain & Metode, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013